

NHÌN TỪ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA: ĐÁNH GIÁ SỰ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP ĐIỆN ẢNH (2016-2021)

Ngô Phương Lan*

Tóm tắt: Điện ảnh vừa là ngành nghệ thuật tổng hợp, vừa là ngành công nghiệp. Công nghiệp điện ảnh là bộ phận quan trọng của công nghiệp văn hóa. Nhìn từ "Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030", bài viết đánh giá sự phát triển công nghiệp điện ảnh Việt Nam trong 5 năm (2016-2021) qua hai lĩnh vực: một là sáng tạo và sản xuất phim, hai là phát hành và phổ biến phim để phát triển bền vững thị trường điện ảnh.

Từ khóa: Công nghiệp văn hóa, điện ảnh Việt Nam, công nghiệp điện ảnh.

Ngô Phương Lan: *From a perspective of the strategy for cultural industry development: an assessment of the film industry development (2016-2021)*

Cinema is both a general art and an industry. The film industry is an important part of the cultural industry. Based on "Strategy for Vietnam's cultural industry development to 2020, with a vision to 2030", the paper reviewed the development of Vietnamese cinema industry during the five years (2016-2021) in two fields of creation and production of movies, and distribution and dissemination of films for the sustainable development of the cinema market.

Keywords: Cultural industry, Vietnamese cinema, cinema industry.